



Cofinancé par le
programme Erasmus+
de l'Union européenne



PROJET ERASMUS+ CBHE - EL@N

610361-EPP-1-2019-1-DZ-EPPKA2-CBHE-JP

**COORDINATEUR
UNIVERSITÉ DE TLEMCEM**

**PLAN DE DISSÉMINATION
ET DE COMMUNICATION**



LOT 8

**MODERNISATION DE L'ENSEIGNEMENT DES LANGUES DANS LES
CENTRES DE LANGUES DES UNIVERSITÉS ALGÉRIENNES**

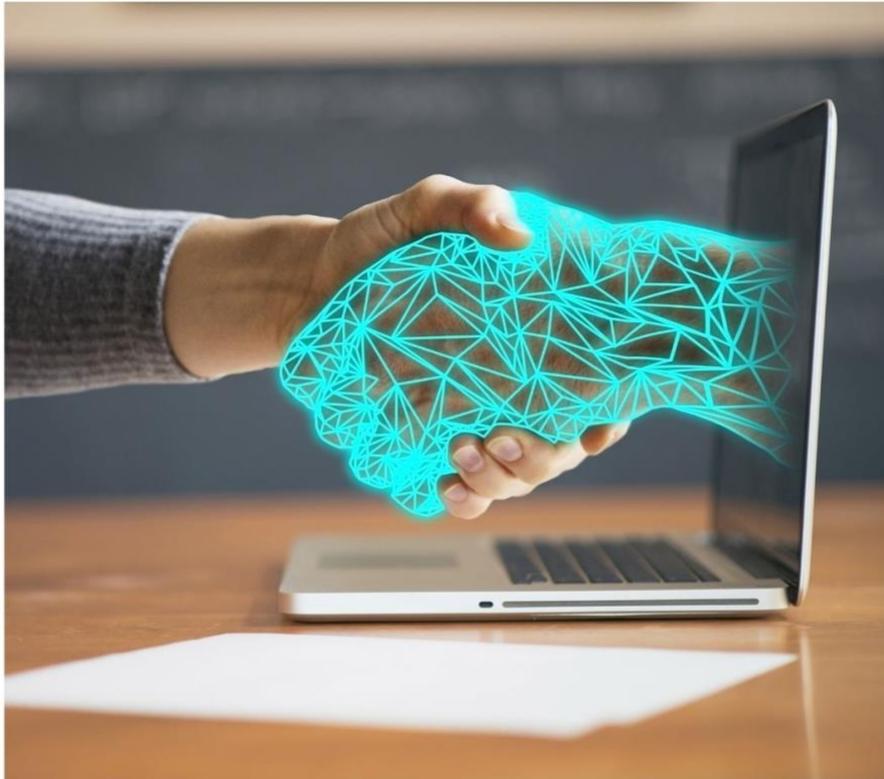


Table des matières

Avant-propos.....	3
1. Introduction: à propos d'EL@N.....	3
2. Quelques concepts de base.....	6
3. Les objectifs du plan de dissémination et de communication.....	7
4. Les publics cibles.....	8
5. Les principaux impacts attendus.....	9
6. Les indicateurs de mesure.....	10
7. Les outils de dissémination et de communication.....	11
7.1. Identité visuelle du projet EL@N.....	11
7.2. Les documents de travail et supports écrits.....	12
7.3. La stratégie numérique.....	13
7.4. Les événements.....	16
8. Adéquation outils de communication / publics cibles.....	16
9. Annexes.....	18
Annexe 1. Rapport d'événement.....	19
Annexe 2. Rencontres individuelles des partenaires avec des parties intéressées.....	20

Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation du contenu, qui reflète uniquement le point de vue des auteurs, et la Commission ne peut pas être tenue responsable de toute utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

Le présent plan de dissémination et d'exploitation des résultats s'inscrit dans les actions du Lot de Travail WP.8 : « Valorisation des actions menées dans le projet: diffusion, dissémination et pérennisation ». Ce plan, qui peut être actualisé en cas de besoin, a été élaboré pour servir de guide et de feuille de route à des fins d'organisation et de mise en oeuvre d'activités de communication et de diffusion telles décrites notamment dans le WP.8. Il a pour objectif d'établir les lignes directrices permettant d'assurer une large diffusion des livrables et résultats du projet EL@N, et de les pérenniser à travers d'actions de dissémination, et ce, pour assurer la visibilité des activités menées dans le cadre du projet et de cibler des publics multiples et variés. Il s'agit ainsi, d'étendre la portée et les retombées du projet EL@N au-delà de la durée impartie, mais également en termes de partenaires impliqués (CEILs et universités hors consortium, partenaires socio-économique, etc.), et en termes de visée locale, régionale, nationale et internationale.

1. Introduction: à propos d'EL@N

Le projet EL@N est un projet national conjoint, financé dans le cadre du programme européen Erasmus+, Action Clé 2, Capacity Building in the field of Higher Education (CBHE). Ce projet vise la promotion du plurilinguisme et du dialogue interculturel via une modernisation des pratiques d'enseignement au niveau des CEILs. Il s'agit de renforcer les compétences d'une part, du personnel des CEILs à tous les niveaux (enseignant, technique et administratif), et d'autre part, le développement des compétences linguistiques et interculturelles des apprenants. EL@N vise à promouvoir un enseignement **de qualité** des langues en adoptant une approche intégrée, inclusive, flexible, innovante et basée sur les technologies d'information et de communication (TIC).

Le projet EL@N se propose de répondre en priorité aux besoins de la communauté universitaire, étudiants de tout cycle (LMD) et enseignants chercheurs et de faire face aux contraintes liées à l'apprentissage des langues étrangères et des problèmes afférents. Le projet vise ainsi à proposer des formations adaptées à différents publics cibles, et ce en ligne, afin de pallier aux problèmes d'éloignement, de mobilité et de temps (zones rurales, emplois du temps chargé des étudiants et du staff, apprenants avec des besoins spécifiques...), et de former les apprenants en conformité avec les attentes du monde socio-économique et du marché du travail.

Le projet EL@N se déroule sur 3 ans, du 15 novembre 2019 au 14 novembre 2022.

Le projet vise plus particulièrement à :

- Mettre en place une plateforme numérique mutualiste et collaborative au niveau des CEILs du consortium ;
- Soutenir l'internationalisation des universités algériennes en accompagnant les mobilités sortantes et entrantes dans le cadre notamment des programmes Erasmus+ par une offre d'apprentissage linguistique via la plateforme ;
- Contribuer à une meilleure adaptation des jeunes diplômés universitaires au marché du travail et aux attentes du secteur socio-économique, et favoriser leur employabilité en les dotant de compétence linguistiques, interculturelles et communicatives ;
- Assurer l'harmonisation des contenus et des attestations délivrées par les CEILs;
- Acquérir une expertise en e-learning et nouvelles approches pédagogiques avec le support des universités des pays programmes.

Les membres du consortium

Le projet EL@N regroupe un consortium composé de 6 universités algériennes : Université de Tlemcen, Université de Biskra, Université de Bejaia, Université de Guelma, Université de Ouargla, et Université d'Oran (USTOMB), ainsi que 4 universités européennes (pays programmes) : Université de Sapienza de Rome, Université Polytechnique Hauts-de-France, Université de Santiago de Compostela et l'Université d'Istanbul.

No. du partenaire	Université	Logo	Lien
P1	Université Abou-Bekr Belkaid de Tlemcen		https://www.univ-tlemcen.dz/fr
P2	Université Kasdi Merbah de Ouargla		https://www.univ-ouargla.dz/index.php/fr/

No. du partenaire	Université	Logo	Lien
P3	Université Mohamed Khider de Biskra		http://univ-biskra.dz/
P4	Université 8 Mai 1945 Guelma		http://www.univ-guelma.dz/
P5	Université de Béjaia		http://univ-bejaia.dz/
P6	Université des Sciences et de la Technologie d'Oran Mohamed-Boudiaf		https://www.univ-usto.dz/
P7	Université de Rome « La Sapienza »		https://www.uniroma1.it/
P8	Université de Saint-Jacques-de-Compostelle		https://www.usc.es/
P9	Université Polytechnique Hauts-de-France		https://www.uphf.fr/
P10	Université d'Istanbul		https://www.istanbul.edu.tr/

2. Quelques concepts de base

La dissémination et l'exploitation des résultats sont des éléments clés pour le succès de tout projet Erasmus+, et ainsi, le projet EL@N. Il est nécessaire, cependant, de préciser quelques notions relatives aux concepts de dissémination, communication et exploitation des résultats.

- *La dissémination*

Il s'agit d'informer et de sensibiliser les principales parties prenantes internes et externes qui ont un lien direct et/ou indirect avec l'implémentation du projet. Il s'agit en fait d'informer sur les résultats et de déterminer : quoi, pourquoi, à qui, comment et quand cette dissémination de résultats va être mise en place ? Dans le cadre d'EL@N, les activités de dissémination sont notamment destinées aux étudiants de tout cycle ainsi que, les personnels académique et administratif des universités partenaires.

- *L'exploitation des résultats*

Il s'agit d'un processus planifié de mobilisation des individus et utilisateurs finals pour adopter et/ou appliquer les résultats du projet Erasmus+ EL@N. Il s'agit ainsi de maximiser les effets potentiels des activités financées de sorte à ce que les résultats soient utilisés au-delà de la durée de financement européen du projet EL@N de 3 ans.

Les résultats doivent être mis en place de sorte à ce qu'ils puissent être adaptés aux besoins d'autres individus et/ou structures, transférés à de nouveaux domaines et/ou spécialités, ou utilisés pour influencer de futures stratégies et pratiques.

- *La communication*

Ce concept est plus vaste et plus général que les notions précédentes, et ne concerne pas uniquement les résultats. Les actions de communication concernent le projet dans son ensemble et vise plusieurs publics. Il s'agit d'informer et d'atteindre un public cible plus large et non spécialiste, dont les médias. Il s'agira donc d'utiliser un langage grand public et moins technique pour que la société comprenne au mieux les tenants et aboutissants du projet. Les outils de communication à utiliser sont notamment les brochures et dépliants du projet, les réseaux sociaux, la vidéo promotionnelle, les communiqués de presse, les séminaires...

Il est à souligner que les dispositions relatives à la communication (y compris entre les membres du consortium), dissémination et visibilité d'EL@N sont fixées dans le Grant Agreement du projet, et ce, dans les articles suivants :

- Art. 1.15 « Publicity Obligations » ;
- Art. 1.16 « Dissemination and Exploitation of Results » ;
- Art. II.3. « Communication between the Parties » ;
- Art. II.8 « Visibility of Union Funding » ;
- De plus, certaines dispositions afférentes peuvent être trouvées dans l'accord de partenariat de chaque partenaire (Partnership Agreement : PA) notamment l'article 9.

Par ailleurs, les membres du consortium d'EL@N s'engagent dans un processus de communication transparent et ouvert, documenté par les justificatifs requis notamment à des fins d'établissement de rapports et d'audit.

Tous les partenaires d'EL@N doivent communiquer sur le projet et sont responsables de la dissémination et diffusion de ses résultats sous l'égide de l'Université de Ouargla et l'Université de Tlemcen en tant que coordinatrice.

3. Les objectifs du plan de dissémination et d'exploitation

Le présent plan de dissémination a pour objectif d'offrir un cadre organisé des activités prévues dans le Lot de Travail WP.8.

Les objectifs généraux du plan de dissémination et de diffusion du projet EL@N sont comme suit :

- Faire connaître le projet aux participants potentiels et aux principaux bénéficiaires du projet ;
- Mobiliser les publics cibles du projet EL@N et les différentes parties prenantes ;
- Mettre en place des procédures de communication efficaces entre les partenaires impliqués dans le projet ;
- Étendre la portée et l'impact des activités et des résultats du projet à d'autres disciplines autre que l'apprentissage des langues au sein des universités membres du consortium ;

- Diffuser le savoir-faire acquis lors des formations prévues dans le projet EL@N, et ce, pour développer les compétences et capacités des personnels des universités partenaires en matière d'e-learning surtout en cette période de pandémie mondiale ;
- Étendre la portée et l'impact des activités et des résultats du projet à des CEILs et universités hors consortium ;
- Développer, au niveau de tous les membres du consortium d'EL@N, de nouveaux partenariats notamment avec le secteur socio-économique et à l'international ;
- Sensibiliser les parties prenantes à l'importance de l'apprentissage des langues pour toutes les disciplines universitaires, ainsi qu'à l'intérêt de participer aux programmes de coopération européens tels qu'Erasmus+ ;
- Assurer la durabilité et la continuité des résultats et livrables d'EL@N dans le temps, se traduisant par des impacts durables au-delà de la durée du projet ;
- Augmenter la visibilité des universités partenaires.
- Informer et communiquer les principaux résultats aux établissements d'enseignement supérieur algériens, au monde socio-économique et aux institutions locales et nationales, ainsi qu'aux partenaires internationaux dans le cadre notamment, d'autres projets Erasmus+.

4. Les publics cibles

Le projet EL@N vise à atteindre ses objectifs auprès de différents publics cibles. Les groupes cibles retenus par le consortium d'EL@N sont :

- Les étudiants de tout cycle (Licence, Master, Doctorat) notamment ceux bénéficiant de mobilités. Les étudiants internationaux en mobilité à l'Université de Tlemcen sont également concernés. Peuvent être ciblés également les boursiers de l'Institut Pan-africain PAUWES situé à Tlemcen et avec lequel une convention a été signée ;
- Les personnels académique et administratif impliqués directement dans l'implémentation d'EL@N. Il s'agit ici des enseignants et du staff technique (ingénieurs) bénéficiaires des formations des universités et CEILs membres du consortium ;
- Les personnels académique et administratif de l'ensemble des membres du consortium d'EL@N voulant bénéficier d'une formation relative à l'apprentissage

des langues. Il s'agit plus précisément de l'ensemble de la communauté universitaire et des collaborateurs du consortium ;

- Les différentes organisations du secteur socio-économique (cadres et personnels des entreprises y compris les entreprises internationales, collectivités locales, chambres de commerce...);
- Les jeunes diplômés en situation de chômage (à contacter à travers le centre I2E de l'Université de Tlemcen et des structures correspondantes au niveau des partenaires : Maisons de l'entrepreneuriat, CDC, Clubs de recherche d'emploi). Il s'agira aussi de cibler les agences nationales d'emploi ;
- Les écoles supérieures (ESM, ESSA, ...) ainsi que les autres universités algériennes hors consortium ;
- Les conférences régionales des universités des différentes régions ;
- La presse et les différents médias ;
- Le grand public.

5. Les principaux impacts attendus

Les principaux impacts à court et à long terme attendus sur les différents publics sont :

- Renforcement des compétences des personnels académique et administratif en matière d'enseignement à distance, de gestion de projets collaboratifs et/ou internationaux (sous tous leurs aspects : communication, gestion financière, etc.), de gouvernance, et d'assurance qualité ;
- Renforcement des compétences des personnels des universités en matière de mise en place d'une plateforme de cours à distance, et de conception de cours en ligne ;
- Une meilleure connaissance et une meilleure vulgarisation des outils nécessaires à la conception et diffusion des cours en ligne, et ce, au niveau d'autres filières d'étude et d'autres universités hors consortium ;
- Une meilleure prise de conscience de la part des parties prenantes de l'importance de l'apprentissage des langues et de l'enseignement à distance ;
- Offre et promotion de nouveaux services au sein des structures universitaires ;
- Une meilleure visibilité et attractivité des universités membres du consortium d'EL@N aux niveaux national et international ;

- Mise en réseau des personnels des institutions partenaires, des CEILs et des centres de télé-enseignement à travers notamment le réseau professionnel LinkedIn ;
- Amélioration des opportunités d'ouverture à l'international et sur le monde socio-économique ;
- Initiation à la réflexion sur des réformes relatives au fonctionnement et à l'organisation des CEILs, des vice-rectorats des relations extérieures, etc. ;
- Une prise de conscience accrue des opportunités offertes dans le cadre des projets financés par l'Union Européenne (principalement le programme Erasmus+) et de leur importance ;
- On pourrait rajouter une meilleure insertion des étudiants dans les universités à l'international (stages, etc.) et une meilleure insertion des nouveaux diplômés dans un monde globalisant.

6. Les indicateurs de mesure

Dans le cadre d'EL@N, plusieurs indicateurs de mesure de l'efficacité des outils de communication, dans le sens large, peuvent être utilisés, et ce, en fonction des groupes cibles et des actions entreprises :

- Nombre de réunions tenues ;
- Nombre d'inscriptions ;
- Nombre de visites sur le Site Web d'EL@N ainsi que les Sites Web des universités partenaires ;
- Nombre de rubriques et de sections visitées ;
- Nombre de retours (emails, appels téléphoniques, ...) ;
- Nombre de vues ;
- Nombre de followers ;
- Nombre de personnes ayant assisté aux journées portes ouvertes... ;
- Nombre de nouveaux contacts ou candidats suite à un évènement / action;
- Nombre d'invitations envoyées ;
- Nombre d'affichages effectués et de prospectus distribués ;

- Nombre de communiqués de presse ou d'émissions radio...

7. Les outils de dissémination et de diffusion

Afin d'assurer d'une part, une large diffusion des résultats et événements clés du projet EL@N auprès des groupes cibles, et d'autre part, avoir le plus d'impact possible sur le moyen et long terme, le consortium d'EL@N a élaboré une stratégie à trois niveaux basés sur :

- Les documents de travail et supports écrits (prospectus, brochures et dépliants du projet, affiches, articles de presse, rapports, présentations de type PowerPoint, les lettres de présentation et d'invitation);
- La stratégie numérique (Site Web du projet, sites Internet institutionnels, réseaux sociaux, production de vidéos promotionnelles, ...);
- La stratégie événements (les sessions d'information et de formation, workshops et séminaires, webinars, ...).

7.1. Identité visuelle du projet EL@N

- *Le logo du projet EL@N*

Après avoir élaboré plusieurs versions de logos possibles pour le projet EL@N, et soumis à l'appréciation des différents partenaires, le logo ci-dessous a été retenu pour renforcer l'image du projet et en augmenter la visibilité. Le logo, en plus de figurer sur les sites institutionnels des universités partenaires, doit être apposé sur tout document d'information relatif à EL@N.



Les membres du consortium sont également tenus de se conformer aux règles de publication telles définies par l'EACEA et d'apposer le logo Erasmus+ sur tous les supports de communication du projet EL@N et que tout événement ou activité lié au projet doit clairement indiquer qu'il est financé par le programme Erasmus+ de l'Union européenne.



Cofinancé par le
programme Erasmus+
de l'Union européenne

En outre, il est nécessaire d'ajouter la clause de non-responsabilité aux différentes publications d'EL@N, ainsi qu'au Site Web d'EL@N et des universités partenaires.



Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation du contenu, qui reflète uniquement le point de vue des auteurs, et la Commission ne peut pas être tenue responsable de toute utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

Pour plus d'informations à ce sujet, prière de se référer à la page suivante de l'EACEA:

https://wayback.archive-it.org/12090/20210122031341/https://eacea.ec.europa.eu/about-eacea/visual-identity-and-logos-eacea/erasmus-visual-identity-and-logos_en

7.2. Les documents de travail et supports écrits

Les matériaux imprimés sont essentiels à des fins promotionnelles. Ils seront produits en fonction des besoins du consortium. Ce type de supports peuvent être produits et distribués à grande échelle à un coût relativement raisonnable. Il s'agit là de cibler notamment les différents établissements d'enseignement supérieur y compris les écoles supérieures, les enseignants et les gestionnaires universitaires, les staff technique et administratif des universités, ainsi que les décideurs et opérateurs économiques au niveau local, régional et national. À titre d'exemple, il est prévu dans le programme initial d'EL@N d'élaborer des affiches qui doivent être placés au niveau des agences nationales d'emploi (ANEM).

- *Brochures, prospectus et dépliants*

Afin de décrire le projet EL@N et de promouvoir les activités afférentes et/ou des événements spécifiques, des prospectus de différents types seront produits et distribués par les partenaires à destination des groupes cibles déterminés dans ce plan. Les brochures et dépliants peuvent être produits en arabe, en français et en anglais ou en version multilingue en cas de besoin.

Les brochures seront distribuées dans des événements de diffusion spécifiques, des séminaires d'information, des journées « portes-ouvertes » adressés aux étudiants et aux entreprises.

Les universités de Ouargla et de Tlemcen partageront une ébauche de brochure en version française qui sera ensuite approuvée par tous les partenaires, puis traduite en arabe et en anglais.

- *Posters et rolls-up*

Des posters et roll-ups pourraient être réalisés et placés à des endroits stratégiques au sein des différents établissements universitaires, de manière à ce qu'ils soient visibles au plus grand nombre d'étudiants notamment. Ils pourraient être réalisés aussi lors d'événements clés de la vie du projet EL@N, comme ce fut le cas lors du Kick-off meeting du projet en décembre 2019.

- *Modèle de Présentation PowerPoint*

Un modèle de présentation respectant les règles d'identité visuelle, a été élaboré et diffusé auprès de tous les partenaires. Ce modèle a été utilisé lors du kick off meeting de décembre 2019.

- *Presse et médias*

La presse écrite ou tout autre média de masse (radio locale, télévision, ...) contribue à diffuser les informations sur le projet et ses livrables, ainsi que les principaux événements auprès d'un vaste public.

À l'occasion d'événements clés (conférences de diffusion, séminaires locaux) ou pour promouvoir les majeurs résultats de projet obtenus, des communiqués de presse seront élaborés et diffusés. Tous les partenaires sont invités à publier les communiqués de presse

Plan de dissémination et d'exploitation
sur leurs sites web et de les transmettre au coordinateur pour la publication sur le site web
de projet, section « Articles de presse ».

7.3. La stratégie numérique

La stratégie numérique et digitale permet d'atteindre les différentes cibles du projet EL@N de différentes manières qu'elles soient personnalisées ou plus générales, et ce, à travers les différents outils en ligne disponibles. Les principaux outils utilisés dans ce cadre sont :

- *Site Web du projet*

Le site web du projet EL@N est le principal outil numérique et canal de diffusion de l'information, consacré à la promotion et dissémination des résultats et activités du projet, et représente une base de données actualisée en permanence des différents supports promotionnels liés au projet. Le site comprend des informations sur le projet : sa description, le partenariat, les livrables et le matériel de diffusion, ainsi que les coordonnées des personnes contact que les étudiants notamment pourraient joindre pour plus d'informations sur le projet. Il comprend également sur son portail, une section relative à un accès sécurisé à une plateforme collaborative réservée au seul usage des membres du consortium pour échange de documents de travail confidentiels.

Pour accroître la portée des actions de dissémination et de promotion relatives au projet et à ses résultats, il est recommandé aux partenaires de consacrer une section contenant des informations sur le projet EL@N (description, objectifs, les partenaires et le point de contact local) sur leurs Sites Web institutionnels. Les informations existantes sur le Site Web d'EL@N peuvent servir de modèle. En outre, un lien vers le Site Web du projet EL@N doit être ajouté sur les sites institutionnels des universités partenaires.

Le site web du projet EL@N est disponible à l'adresse suivante :

<https://elan.univ-tlemcen.dz/>

- *Sites Web connexes*

Il s'agit, en plus des Sites Web des universités partenaires et ceux des CEILs correspondants, de tous les Sites Web que le consortium jugera utile d'utiliser à des fins de

Plan de dissémination et d'exploitation
dissémination, diffusion et communication (e.g., les Sites Web des conférences régionales des universités).

- *La plateforme collaborative d'EL@N*

Une plateforme collaborative a été mise en place dès le commencement du projet (janvier 2020), et mise à la disposition des universités partenaires d'EL@N, et ce, afin de permettre l'accès et le partage sécurisés des ressources et documents internes au projet. Il est à souligner que l'accès à la plateforme est ouvert aux parties prenantes autorisées tels que les représentants de l'EACEA et les experts externes.

- *Réseaux sociaux*

En plus du site Web du projet, les réseaux sociaux seront également utilisés pour diffuser l'information relative aux activités et résultats du projet et pour interagir d'une manière interactive avec les différentes parties prenantes, notamment les étudiants, enseignants, etc. Des liens vers les principaux réseaux sociaux tels que LinkedIn et YouTube seront ajoutés au site web d'EL@N.

Il est à souligner qu'une page Facebook du projet a déjà été créée et le lien correspondant est disponible sur le Site Web d'EL@N: <https://www.facebook.com/Elan-project-102419838009880?rdc=2&rdr>

- *La plateforme des résultats des projets Erasmus+*

L'EACEA a mis à disposition des porteurs de projets Erasmus+, une plateforme permettant de donner une vue d'ensemble des projets financés par l'Union Européenne (UE) dans le cadre de ce programme, et de mettre en exergue (à disposition) les livrables et résultats de toute sorte des dits projets. Elle est à utiliser et à renseigner essentiellement durant la 2ème période du projet (les 18 derniers mois).

La plateforme des résultats des projets Erasmus+ a principalement pour objectif :

- La transparence en fournissant les principales informations relatives aux projets financés dans le cadre du programme ;
- La responsabilisation dans la mesure où elle permet aux utilisateurs finaux et aux praticiens d'accéder aux résultats du projet ;

- L'inspiration, et ce, en mettant en relief les bonnes pratiques et les « *success stories* » parmi les bénéficiaires sélectionnés chaque année au niveau national et européen.

La plateforme des résultats des projets Erasmus+ peut être consultée à l'adresse :

https://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/projects_en

Et pour le projet EL@N plus particulièrement:

<https://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/projects/eplus-project-details/#project/610361-EPP-1-2019-1-DZ-EPPKA2-CBHE-JP>

- *Teams*

Il s'agit de diffuser des messages et mails à travers l'outil Microsoft « TEAMS », et ce afin de communiquer avec les étudiants et les staff académique et administratif.

- *Vidéo promotionnelle*

Ce projet est en cours de réalisation. Il s'agit d'élaborer une vidéo promotionnelle de courte durée de type *teaser* destinée à présenter le projet EL@N, son consortium et ses principales activités.

7.4. Les évènements

Il est primordial, dans le cadre de l'élaboration d'un plan de dissémination et de diffusion efficace, de prendre en considération l'organisation et la participation à des événements phares, webinars et séminaires dédiés tels que les Erasmus Days. Il s'agit ainsi d'organiser au niveau de chaque université partenaire algérienne notamment des journées d'information ou de sensibilisation en lien avec le domaine de l'enseignement supérieur ou le milieu socio-économique. Un rapport (Voir annexe 1) doit être édité pour chaque évènement organisé par les membres du consortium.

8. Adéquation outils de communication / publics cibles

Dissemination tools and channels	Les principaux groupes cibles				Autres cibles	
	Étudiants	Personnels académique et administratif	Personnels des entreprises et collectivités locales	Jeunes diplômés en situation de chômage	Autres partenaires (dans le cadre d'autres projets Erasmus+)	Grand public
Publications du projet						
Brochures, prospectus et dépliant	X	X	X	X		
Posters et rolls-up	X	X	X	X		
Présentation PPT	X	X	X		X	
Presse et médias (communiqués de presse...)		X	X	X	X	X
Présence en ligne						
Site Web du projet	X	X	X	X	X	X
Sites Web connexes	En fonction de chaque site					
La plateforme collaborative d'EL@N		X				
Facebook	X	X			X	X
LinkedIn		X	X	X		
YouTube	X	X				
La Plateforme des résultats des projets Erasmus+	X	X			X	X
Teams	X	X				
Vidéo promotionnelle	X	X	X	X	X	X

Évènements						
Journée Erasmus+ Days	X	X	X	X	X	X
Séminaires et Webinaires	X	X			X	
Journées d'information	X	X	X	X	X	X

9. Les annexes

Il est important pour tous les partenaires de conserver un historique précis des activités de diffusion qu'ils effectuent dans le cadre du projet. En particulier, les partenaires devront communiquer des informations clés au leader du Lot de Travail n° 8, l'Université de Ouargla, et au coordinateur de projet, l'Université de Tlemcen, à l'aide des fichiers en annexes, contribuant ainsi à la visibilité des activités qui est demandée par l'EACEA.

Annexe 1. Rapport d'évènement

Nom de l'événement :

Type d'événement: (Séminaire, webinaire, atelier, journée « portes-ouvertes », etc.)

Date :

Lieu:

Nombre de participants:

Type de participants: (décideurs, directeurs d'établissements d'enseignement supérieur, enseignants, étudiants, etc.)

Programme de l'événement : (insérer le lien vers la page web de l'événement)

Pièces jointes: (Liste des participants, présentations, documents d'information)

Bref aperçu de l'événement et des sujets abordés lors de l'événement

Contribution du partenaire participant à l'événement

Messages clés, résultats, recommandations

[Annexe 2. Rencontres individuelles des partenaires avec des parties intéressées](#)

Date :

Lieu :

Rencontre avec :

Preuve de la réunion (le cas échéant): Une photo, un document signé, un enregistrement vidéo / audio, etc.).

Bref aperçu de la réunion

Principales questions discutées au cours de la réunion

Recommandations et suggestions